

**REGULAMIN KONKURSU
NA PROJEKT KALENDARZA ŚCIENNEGO
UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO W KATOWICACH NA ROK 2015**

§ 1

Przedmiot konkursu

Uniwersytet Śląski w Katowicach, zwany dalej Organizatorem lub Uniwersytetem, ogłasza konkurs na projekt kalendarza ściennego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach na rok 2015, zwanego dalej kalendarzem.

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu, który stanie się kalendarzem promocyjnym Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach w roku 2015.
2. Konkurs jest skierowany do społeczności akademickiej Uniwersytetu w tym pracowników, studentów oraz doktorantów, a także absolwentów Uniwersytetu dwóch roczników 2012/2013 i 2013/2014.
3. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
5. Do konkursu każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 3 projekty.

§ 3

Wymagania jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt kalendarza powinien uwzględniać tematykę związaną z Uniwersytetem, np. według przedstawionej poniżej listy propozycji:
 - 1) badania naukowe lub projekty artystyczne - pracowników, zespołów lub całych jednostek;
 - 2) infrastruktura Uniwersytetu;
 - 3) dorobek artystyczny lub sportowy Uniwersytetu;
 - 4) postaci związane z Uniwersytetem;
 - 5) wizje artystyczne nawiązujące do Uniwersytetu;
 - 6) Uniwersytet na tle miasta, regionu, ludzi regionu;
 - 7) historia - wydarzenia z lat ubiegłych;
 - 8) tematyka archiwalna, np. związana z 50-leciem Uniwersytetu.
2. Projekt kalendarza powinien zawierać logotyp Uniwersytetu oraz wyróżnioną datę 8 czerwca (Święto Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach).
3. Kalendarz ścienny papierowy może być wykonany w dowolnej technice.
4. W projekcie kalendarza powinny znaleźć się wszystkie opisy, w tym nazwy miesięcy i dni co najmniej w języku polskim i angielskim; mile widziane są opisy także w języku niemieckim, francuskim i rosyjskim.
5. Zgłoszenie prac do konkursu następuje poprzez obligatoryjne przesłanie plików graficznych PDF lub JPG albo wydruku projektu w wersji papierowej. Pliki graficzne

należy przesyłać na adres email: kalendarz@us.edu.pl, a wydruk projektu na adres: Biuro Promocji i Imprez Akademickich, Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 5, 40-007 Katowice. Wielkość e-maila nie może przekroczyć 2 MB. W tytule e-maila i/lub na kopercie należy dopisać: Konkurs – Kalendarz 2015.

6. W konkursie będą rozpatrywane tylko prace, które zostały przesłane do dnia 31 sierpnia 2014 roku włącznie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu nadsyłania prac oraz do rozpatrzenia tylko tych prac, które będą mogły być produkowane w systemie seryjnym.
8. Autor zwycięskiej pracy zobowiązuje się dostarczyć plik przygotowany do druku w formacie .pdf, .eps lub .tif oraz plik otwarty w formacie .cdr lub .ai, z określonymi parametrami do produkcji.
9. Każde zgłoszenie konkursowe będzie potwierdzone krótką wiadomością elektroniczną. Osoby, które w ciągu 3 dni roboczych nie otrzymają potwierdzenia, proszone są o kontakt z Organizatorem. Niepotwierdzone zgłoszenia nie będą rozpatrywane w konkursie.
10. W treści wiadomości e-mailowej oraz w zgłoszeniu przesyłanym pocztą należy podać adres poczty elektronicznej, na który przesłana ma zostać wiadomość potwierdzająca zgłoszenie oraz imię, nazwisko, adres i telefon kontaktowy autora.
11. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane prace z nadanym numerem porządkowym, a po ostatecznej decyzji Komisji Konkursowej zostanie ujawnione autorstwo zwycięskiego projektu.
12. Po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą wszyscy członkowie Komisji Konkursowej.
13. Autor zwycięskiej pracy zobowiązuje się przenieść na Uniwersytet autorskie prawa majątkowe do projektu na zasadach, o których mowa w § 7 ust. 1. Nieprzeniesienie praw autorskich na Uniwersytet powoduje skutek dopuszczenia do realizacji projektu, który zajął kolejno 2 i 3 miejsce w ocenie Komisji Konkursowej, pod warunkiem złożenia zobowiązania, o którym mowa w zdaniu pierwszym.

§ 4

Kryteria oceny

1. Prace zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej, składającej się z:
 - 1) Prorektora ds. Umieędzynarodowienia, Współpracy z Otoczeniem i Promocji Uniwersytetu – Przewodniczący Komisji;
 - 2) artystów plastyków;
 - 3) artystów fotografików;
 - 4) kierownika Działu Informacji i Promocji Uniwersytetu lub osobę przez niego wydelegowaną;
 - 5) grafika Działu Informacji i Promocji Uniwersytetu;
 - 6) przedstawiciela Gabinetu Rektora Uniwersytetu.
2. Komisja Konkursowa zostanie powołana przez Przewodniczącego Komisji, po zakończeniu naboru zgłoszeń.
3. Każdy z członków Komisji Konkursowej dysponuje jednym głosem.
4. W przypadku nieobecności jednego z członków Komisji Konkursowej, Przewodniczący Komisji powoła osobę zastępującą.
5. Komisja Konkursowa dokona wyboru trzech projektów, nadając projektom 1, 2 i 3 miejsce do kolejności realizacji.
6. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

7. Zastrzega się, że ocena Komisji Konkursowej może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania projektu do realizacji, co jest równoznaczne z odstąpieniem od przyznania nagrody, o której mowa w § 6.
8. Zastrzega się, że Organizator zrealizuje projekt tylko w przypadku posiadania środków finansowych.

§ 5

Warunki ogólne

1. Administratorem danych osobowych zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926, z późn. zm.) jest Uniwersytet Śląski w Katowicach, który będzie przetwarzał dane osobowe w celu związanym wyłącznie z konkursem (podanie danych osobowych przez uczestników konkursu jest niezbędne do realizacji jego celu). Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, a każda osoba której dane będą przetwarzane ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
2. Osoby nadsyłające swoje zgłoszenia w ramach konkursu zobowiązane są do wyrażenia zgody na przetwarzanie i wykorzystanie przez Organizatora swoich danych osobowych, wyłącznie na potrzeby konkursu, w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu, według poniższego wzoru:

„Oświadczam, że wyrażam zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie moich danych osobowych podanych powyżej, na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia konkursu. Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) zostałem/zostałam poinformowany/a o prawie do wglądu i poprawiania swoich danych osobowych”.
3. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że osoba zgłaszająca posiada status pracownika, studenta lub absolwenta Uniwersytetu oraz, że prace zgłoszone na konkurs zostały wykonane osobiście i nie brały udziału w innych konkursach.
4. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
5. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

§ 6

Nagroda

1. Główną nagrodą w konkursie jest realizacja wyłonionego projektu kalendarza jako kalendarza promocyjnego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz 10 egzemplarzy autorskich.

2. Oficjalne ogłoszenie werdyktu Komisji Konkursowej oraz wręczenie nagrody nastąpi podczas uroczystości wręczenia dyplomów najlepszym absolwentom roku akademickiego 2013/2014, w listopadzie 2014 roku.

§ 7

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu

1. Z autorem zwycięskiego projektu kalendarza zostanie podpisana umowa przeniesienia praw autorskich, na mocy której autor przeniesie na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do projektu na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci dowolnej ilości komputerów;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których projekt utrwalono – wprowadzanie do obrotu (np. sprzedaż), użyczenie, licencjonowanie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania projektu w sposób inny niż określony w punkcie powyższym – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. wprowadzenie do sieci Internet i Intranet);
 - 4) wykorzystywanie dzieła w zakresie działań Organizatora, samodzielnie lub z innymi podmiotami, w tym utrwalanie czy eksponowanie projektu, w szczególności w innych materiałach, w tym na bannerach, reklamach, informacjach prasowych.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skuteczniejszego wykorzystania.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Najciekawsze zdaniem Komisji Konkursowej projekty mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Organizatora. Wybrany kalendarz zostanie wydrukowany, przekazany do dystrybucji i rozpowszechniony.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie, celem prawidłowej i sprawnej realizacji celów konkursu.
3. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
4. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora.